



SPAR Lambrechts is de beste partner voor buurtsupermarkten en -superettes in België. Klanten kiezen bij ons voor het volledige pakket: van de levering van goederen, marketing en communicatie, winkelinrichting, automatisatie tot alle vormen van klantenondersteuning.

In de uitdagende foodretail sector zijn we graag ambitieus en ligt de lat steeds hoger. Om ons team te versterken zijn we op zoek naar een:

SPAR content creator & graphic designer

Wat ligt er zoal op jouw bord?

In de rol van SPAR content creator & graphic designer creëer en beheer je de social media content voor SPAR. Je verzorgt de content planning en de grafische uitwerking in posts, Reels en TikToks.

Daarnaast ben je het creatieve brein in de uitwerking van visuals voor banners, affiches, brochures en folders. Bestaande lay-outs evalueren en input geven voor optimalisatie zijn een noodzaak. We moedigen je aan om met een kritisch oog, waar nodig, de juiste smaaktoets toe te voegen.

Je streeft steeds naar een creatieve, smakelijke aanpak die het water in de mond doet lopen, zonder de styleguides van SPAR uit het oog te verliezen. Je staat voor kwaliteit en nauwkeurigheid en rapporteert aan de marketing manager.

Hier ga je van smullen!

Een fulltime functie met flexibiliteit om tot 2 dagen per week van thuis uit te werken.

De kans om deel uit te maken van een tof bedrijf, waar je als creatief talent met beelden een verhaal kan vertellen en mensen aantrekt om telkens weer voor SPAR te kiezen.

Een correcte verloning aangevuld met een aantrekkelijk pakket extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, een groepsverzekering, ADV-uren en een fietslease...

Je krijgt de ruimte om je te ontplooien, bij te leren en je komt terecht in een topteam van collega's met een passie voor food en marketing. Bij SPAR Lambrechts mag je bovendien je authentieke zelf zijn!

Jouw profiel

Minimaal een afgeronde bacheloropleiding in een relevant vakgebied (communicatie, design of gelijkaardig) en he-le-maal mee met de laatste social trends.

Je kan minstens 3 jaar relevante ervaring aantonen binnen marketing/communicatie, maar het is tijd om jouw smaakpapillen te prikkelen met een nieuwe uitdaging. Je bent een multitasker met oog voor detail. Je toont ownership over de taken die we je toevertrouwen. Je staat open voor feedback en hebt geen moeite met strikte deadlines en last-minute veranderingen.

Goesting om erin te vliegen? Take a bite en solliciteer dan onmiddellijk!